

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *PLATFORM ONLINE SHOPEE* PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
STAMBUK 2022 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh :

SHAFI SHAFIRA DARMANTO

NIM. 7193143004



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024