

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIS.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Perkembangan Strategi Dalam Penjualan Pakaian Bekas	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori Fenomenologi	12
2.3 Kerangka Konsep.....	15
2.3.1 Fenomena	15
2.3.2 Penjualan	15
2.3.3 Facebook	15

2.3.4 Live Streaming	16
2.3.5 Pakaian Bekas	16
2.4 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian dan Situasi Sosial.....	22
3.3 Informan Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi.....	24
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Dokumentasi.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1 Reduksi Data	27
3.5.2 Penyajian Data.....	27
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Administrasi Kecamatan Lubuk Pakam	29
4.1.2 Gambaran Umum Grup Rumah Live Online	31
4.2 Marketplace Pada Facebook.....	32
4.3 Alasan Para Pedagang Memilih Bejualan Pakaian Bekas Melalui <i>Live Streaming</i> di Marketplace Facebook.....	37
4.4 Proses dan Kendala Penjualan Pakaian Bekas Secara <i>Live Streaming</i>	44

4.4.1	Proses Penjualan Pakaian Bekas Secara <i>Live Streaming</i>	44
4.4.2	Kendala Penjualan Pakaian Bekas Secara <i>Live Streaming</i>	59
4.5	Persepsi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Penjualan Pakaian Bekas Melalui <i>Live Streaming</i>	63
4.5.1	Persepsi Konsumen	63
4.5.2	Kepercayaan Konsumen	67
4.6	Pembahasan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		80

