

## DAFTAR PUSTAKA

- Agunug Try Haryanto, Eko Sujatmiko. 2012. Kamus Sosiologi. Aksara Sinergi :  
Media Surakarta
- Aleksi Svart. 2018. *The Use Of Live Streaming In Marketing*. Tallin University Of  
Technolog.
- Apiradee Wongkitrungrueng. *Facebook Live and Apparel Shopping: A Case  
From The World's Social-Commerce Leader*. Mahido University  
International College : Thailand.
- Apriadi, Deni dan Saputra, A. Y., 2017. *E-Commerce Berbasis Marketplace  
Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*.  
Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta :  
Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelakar
- Crotty. M (1996). *Phenomenology and nursing research*. Melbourne: Churchill  
Livingston
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Desi Wijaya. 2020. *Marketplace Pedia*. Yogyakarta: Laksana

- Falina Purba, Dina .2018. *Motivasi Membeli Pakaian Bekas Bagi Mahasiswa Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan*. Undergraduate Thesis. Universitas Negeri Medan : Medan
- Girsang, Lelyta. 2009 *PENJUALAN PAKAIAN BEKAS (Studi Deskriptif: Penjualan Pakaian Bekas Sebagai Bidang Sosial Semi-Otonom di Pasar Simpang Melati Medan)*. Skripsi . Universitas Sumatera Utara : Medan
- Gitania, dkk. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*. Manado : Productivity
- Haryanto, S. 2012. *Spektrum Teori Sosial dari Klasik Hingga Post-Modern*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media
- Hermawan, H. 2014. *Baju Bekas Negara Lain di Pakai Bangsa Indonesia*. <http://herryhermawanmetlogic.blogspot.com/> (diakses 11 Januari 2022).
- Luthfan, Muhammad dkk .2021. *Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Bekas Pada Toko Second Original*. Jakarta : Idealis
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, dkk. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat

- Nyoman Suartha. 2016. *Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Ritzer, G. 2014. *Teori Sosiologi : Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Rudi & Fathya Kautsar. *Cara Paling Mudah Belajar Internet*. Yogyakarta: Media Kom, 2013.
- Salim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Citapustaka Media
- Sartika Kurniali. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Simatupang, S., Efendi, E., & Putri, D. E. (2021). *Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ekbis
- Simon Brundl. 2017. *Consumer Use Of Social Live Steaming Service: The Influence Of CoExperince And Effectance On Enjoyment, European Conference On Information Systems*.
- Sudarso, Eko dkk. 2021. *Pelatihan Pemahaman Pentingnya E-Commerce Dalam Teknik Pemasaran Berwirausaha*. Tangerang : Jurnal Abdimas Tridharma Manajemen
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.

Sunarto, Achmad. 2012. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya : Utama  
Prima

Suprayoga Imam & Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial- Agama*.  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Yustiani Rini dan Rio Yunanto. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif  
Bisnis di Era Teknologi Informasi*. Jurnal Komputa Vol.6 No2. Bandung :  
Universitas Komputer Indonesia

