

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Pembelajaran.....	10
2.1.2 Pembelajaran Kewirausahaan	11
2.1.3 Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	13
2.1.4 Minat Berwirausaha	17
2.2 Penelitian Yang Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	25
2.4.2 Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Minat Berwirausaha	26

2.4.3	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.2.1	Populasi Penelitian	30
3.2.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.3.1	Variabel Penelitian	31
3.3.2	Definisi Operasional.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1	Observasi.....	32
3.4.2	Dokumentasi	33
3.4.3	Kuesioner	33
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.5.1	Uji Validitas Angket	35
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket.....	35
3.6	Uji Asumsi Klasik	37
3.6.1	Uji Normalitas.....	37
3.6.2	Uji Linearitas.....	37
3.6.3	Uji Multikolinearitas	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Uji Regresi Linier Sederhana.....	39
3.8	Uji Hipotesis.....	40
3.8.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	40
3.8.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	40
3.8.3	Koefisien Determinan (F).....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian	42
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	48

4.3	Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1	Uji Normalitas	52
4.3.2	Uji Linearitas.....	53
4.3.3	Uji Multikolenieritas	55
4.4	Teknik Analisis Data	56
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.5	Uji Hipotesis.....	57
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	57
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)	59
4.6	Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.6.1	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	62
4.6.2	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	64
4.6.3	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Penggunaan Aplikasi Tiktok (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70

