

## ABSTRAK

**Novi Ariska Dewi, NIM : 7172144005, Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 terhadap minat berwirausaha akibat penggunaan aplikasi Tiktok dan pendidikan kewirausahaan. Temuan penelitian ini mendukung hipotesis yang menunjukkan hasil uji t (parsial) pembelajaran kewirausahaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa (Y), dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,009 < 0,05$ ) dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,301 > 1,666$ ). Minat Berwirausaha (Y) selanjutnya dipengaruhi secara positif dan signifikan dengan menggunakan aplikasi Tiktok (X2), dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,027 < 0,05$ ) dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,252 > 1,666$ ). Untuk hasil uji f (Simultan) diperoleh kesimpulan  $F_{hitung} > F_{Tabel}$ , sehingga ( $5,052 > 3,10$ ). Dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $R^2 = 0,355$  maka dapat diketahui bahwa variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 35,5%, dengan tambahan faktor yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini mempengaruhi sisanya sebesar 64,5%. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk Universitas Negeri Medan Tahun 2020 Fakultas Ekonomi tertarik untuk berwirausaha baik karena dampak dari pembelajaran kewirausahaan maupun penggunaan aplikasi Tiktok.

**Kata Kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Penggunaan Aplikasi Tiktok, Minat Berwirausaha**

## **ABSTRACT**

*Novi Ariska Dewi, NIM. 7172144005, The Influence of Entrepreneurship Learning and Using the Tiktok Application on Entrepreneurial Interest in Stambuk Office Administration Education Students 2020 Faculty of Economics, Medan State University, Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2024.*

*The purpose of this research is to find out how students from the Faculty of Economics, Medan State University, Stambuk Office Administration Education 2020, are interested in entrepreneurship due to the use of the Tiktok application and entrepreneurship education. The findings of this research support the hypothesis which shows that the results of the t test (partial) of entrepreneurship learning (X1) have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship (Y), with a significance value of  $<0.05$  ( $0.009 < 0.05$ ) and a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,301 > 1,666$ ). Interest in Entrepreneurship (Y) is then influenced positively and significantly by using the Tiktok application (X2), with a significance value  $< 0.05$  ( $0.027 < 0.05$ ) and a  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.252 > 1.666$ ). For the results of the f test (Simultaneous), the conclusion is that  $F_{count} > F_{table}$ , so that ( $5.052 > 3.10$ ). With a coefficient of determination (R2) of  $R2 = 0.355$ , it can be seen that variable X influences variable Y by 35.5%, with additional factors not included in this research model influencing the remaining 64.5%. From the research results, it can be concluded that students of Stambuk Office Administration Education at Medan State University in 2020, Faculty of Economics, are interested in entrepreneurship both because of the impact of entrepreneurial learning and using the Tiktok application.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Learning, Use of the Tiktok Application, Interest in Entrepreneurship*