

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyani. 2016 *Minat Berwirausaha*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi, 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bambang Winarso. 2021. *Tiktok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*. From Kompas: [tiktok-punya-10-juta-pengguna-aktif-di-indonesia](https://www.kompas.com). Alfabeta, CV. Jakarta
- Farida. 2016 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Program Keahlian Akutansi. *Economic Educatoin Analysis Journal*: ISSN 2252-6544, Volume 5, Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Alfabeta, Bandung
- Hendro. 2011. *Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Indriyati. 2013. *Kewirausahaan Bandung*. Bandung: CV, Alfabeta. Jakarta
- Mulyana. 2018. *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra. Pertemuan Bahasa Sastra Indonesia*. England: Pearson.
- Rahmayati. 2019. *Buku Panduan Sama-Sama Belajar Melalui Tiktok*. Jakarta: Tiktok.Rineka Cipta.
- Rusman. 2017 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII Pastry Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Bandung. *Jurnal Of Busniess Management Education*. 3 (4), 11-15  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Slameto. 2016. *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Rikena Cipta: Rineka Cipta
- Suanto. 2016. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Piskologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumiati. 2017. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Susilowati. 2018 Penggunaan Aplikasi Tiktok Versi Terbaru Dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inoviasi*. 14 (1), 2-8.

Suyono. 2011. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Wahyuni. 2015. *Minat Berwirausaha*. Bandung: Alfabeta.

Winarso, Bambang. 2021. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok ebagai Media Promosi dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan. *Jurnal Manajemen*, ISSN: 2528-1518 Volume (13), Nomor (2)



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY