

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B dan Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. 10(1), 42-52
- Anwar, P. M. (2015). *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Appelbaum, S.H., Roy, M. and Gilliland, T. (2011). Globalization of performance appraisals: theory and applications. *Management Decision*, 49(4), 570–585.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2(3), 45-56.
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bonet, F.J.P., Peris-Ortiz, M. and Pechua'n, I. (2011). Basis for a general theory of organizations. *Management Decision*, 49(2), 270–283.
- Chou, dan Lee, (2010). 'Market Orientation, Competitive Advantage, and Performance: A Demand-based Perspective', *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 62(11), 1063–1070.
- Darpujiyanto. (2010). Pembelajaran yang Menumbuhkan Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA*. 5(1), 34-39
- Dissanayake, D. (2013). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *The Kelaniya Journal of Management*, 2(1), 1– 13.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of innovation Entrepreneurship*, 2(3), 291-314.

- Hidayat, A. (2016). "Tiap Tahun Penduduk Indonesia Bertambah 3 Juta Orang". <http://tempo.com>, pada 18 Oktober 2016.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*. 1(1), 2301-7341.
- Kurnia, D, Kusnedi dan Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Promosi*. 6(2), 48-56.
- Lee, S. H., & Ngoc, H. T. B. (2010). Investigating the on-line shopping intentions of Vietnamese students: An extension of the theory of planned behaviour. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 8(4), 471–476.
- Liñán, F. (2014). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Economy Education Journal*. 4(1), 34-37.
- Lindblom, A. and Tikkanen, H. (2010). Knowledge creation and business format franchising. *Management Decision*, 48(2), 179–188.
- Lorz, M. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*, Germany: University of St. Gallen. Dissertation
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY
- Mutmainah dan Katti, S.W. (2014). Analisis Pengaruh Motivasi Kualitas, Biaya Pendidikan, Lama Studi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti PPAk. *Ekomaks*, 3 (2), 107-120.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Cetakan 2 Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurbaya, S dan Moerdiyanto.(2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Artikel Siti-Murdi, hlm. 3
- Prawironegoro, D. (2017). *Kewirausahaan Abad 21*. Jakarta: Mitra wacana media
- Purnomo, D. (2005). Studi tentang Penanaman Modal Asing di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 6(1), 26–47.
- Retno dan Trisnadi (2012). Faktor –Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha. *Jurnal Universitas Negeri Padang*. 1(1), 34-41.

- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan ke 1. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Safari. (2003). *Indikator Minat Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan* Medan: USU Press.
- Sondari, M. C. (2014). Is Entrepreneurship Education Really Needed ? : Examining the Antecedent of Entrepreneurial Career Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115(Icies 2013), 44–53.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. Skripsi. FMIPA-UNES
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Edisi 13. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E dan Samuel, S. (2022). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management. *Journal of Accounting & Management Innovation*. 1(1), 67-83.
- Suryawan. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Taufik, A. (2007). *Pendidikan Anak di SD*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Thriwakala, S. (2011). The Determinants of Entrepreneurial Intention among Academics in Srilanka. *In International Conference on Economics and Finance Research IPEDR*. 1(2), 78-86.
- Turker, D. (2008). Which factors affect entrepreneurial intention of university students ? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159.
- Walter, S.G., Dohse, D. (2009). The interplay between entrepreneurship education and regional knowledge potential in forming entrepreneurial intentions; *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 42(8), 814–820.
- Zhang, J. and Duan, Y. (2010). The impact of different types of market orientation on product innovation performance: evidence from Chinese manufacturers. *Management Decision*, 48(6), 849–867