

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Grosir An-Nazla Januari-Desember Tahun 2022 .....	6
Tabel 1.2 Pra Survey Penjualan Produk (Y) .....	7
Tabel 1.3 Pra Survey Strategi Pemasaran ( $X_1$ ) .....	8
Tabel 1.4 Pra Survey Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan .....	29
Tabel 3.1 Data Populasi Tahun 2022 .....	36
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	42
Tabel 3.3 <i>Layout</i> Kuesioner .....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.4 Nilai rHitung Variabel Strategi Pemasaran ( $X_1$ ) .....	58
Tabel 4.5 Nilai rHitung Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....	59
Tabel 4.6 Nilai rHitung Variabel Penjualan Produk (Y) .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Strategi Pemasaran ( $X_1$ ) .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Penjualan Produk (Y) .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov .....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Regresi Parsial) .....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	72
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73