

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN

TERHADAP PENJUALAN PRODUK DI GROSIR

AN-NAZLA KOTA KISARAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan

Oleh:

Pauziah Syam Br. Pane

NIM 7193510020



THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2023