

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA HERBORIST  
BEAUTY FACTORY OUTLET PLAZA MEDAN FAIR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**MARIA ANGGITA BR SIHALOHO**

**NIM. 7193210007**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2024**