

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung, Jumlah Penjualan, dan Nilai Penjualan Produk Cafe Anaugölö Kofi Medan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	28
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor .....	39
Tabel 3.2 Lay Out Kuesioner .....	39
Tabel 3.3 Hasil Pemberian Skor Variabel Media Sosial Instagram (X1).....	40
Tabel 3.4 Hasil Pemberian Skor Variabel Keberagaman Produk (X2).....	45
Tabel 3.5 Hasil Pemberian Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Sampel Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Sampel Berdasarkan Pembelian .....	66
Tabel 4.5 Karakteristik Sampel Berdasarkan Kunjungan.....	67
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Untuk Variabel Media Sosial Instagram (X1).....	67
Tabel 4.7 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel Media Sosial Instagram (X1) .....	68
Tabel 4.8 Pengujian Validitas Untuk Variabel Keberagaman Produk (X2).....	69
Tabel 4.9 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel Keberagaman Produk (X2) .....	70
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.11 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	71
Tabel 4.12 Uji Kolmogorov Smirnov.....	73
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.14 R Square .....	77
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda .....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83