

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Pembeli konsumen Rumah Makan Minang Sejahtera dalam Tahun 2018-2022. ....	3
Tabel 2.1. Penelitian Relevan.....	23
Tabel 3.1. Defenisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2. Pedoman Pemberian Skor.....	37
Tabel 3.3. <i>Lay Out</i> Kuesioner.....	38
Tabel 4. 1. Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2. Responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4. 3. Responden berdasarkan pekerjaan.....	51
Tabel 4. 4. Pengujian Validitas Variabel (X1).....	52
Tabel 4. 5. Reabilitas Angket Variabel (X1).....	52
Tabel 4. 6. Pengujian Validitas Variabel Cita Rasa (X2).....	53
Tabel 4. 7. Reabilitas Variabel Cita Rasa (X2).....	53
Tabel 4. 8. Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	54
Tabel 4. 9. Reabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	55
Tabel 4. 10. Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4. 11. Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4. 12. Hasil perhitungan Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 13. Uji T(Persial).....	62
Tabel 4. 14. Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 15. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64