

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Azarine <i>Hydrasoothe Sunscreen Gel</i> .....	3
Tabel 1.2. Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian .....	9
Tabel 1.3. Hasil Pra Survei <i>Social Media</i> .....	10
Tabel 1.4. Hasil Pra Survei <i>Brand Image</i> .....	11
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1. Jumlah Populasi .....	49
Tabel 3.2. Definisi Operasional .....	52
Tabel 3.3. Instrumen Skala Likert.....	54
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	63
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian .....	65
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	66
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Budaya <i>Social Media</i> ( $X_1$ ) .....	67
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ) .....	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	68
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Media</i> ( $X_1$ ) .....	69
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ) .....	70
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas <i>Klomogrov-Smirnov</i> .....	71
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4.14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
Tabel 4.15. Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	76
Tabel 4.16. Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	78
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	79