

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan evaluasi pengaruh display produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian maka penulis menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan kerja dimasa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

1. Setelah dilakukannya uji hipotesis secara parsial variabel display produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan (Produk Tersusun Menarik, Mudah Diperoleh, Mudah Dilihat) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.
2. Setelah dilakukannya uji hipotesis secara parsial variabel promosi penjualan (X2) berpengaruh positif dan signifikan (bonus, pembelian dengan pembelian, diskon harga) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian di indomaret jl. Laut Dendang
3. Setelah dilakukannya uji hipotesis secara simultan variabel display produk dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, berikut akan dikemukakan beberapa saran yaitu:

a. Kepada pihak Indomaret

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel display produk bernilai baik dilihat dari segi Produk Tersusun Menarik, Mudah Diperoleh, Mudah Dilihat. Maka dari itu diharapkan pihak indomaret harus memperhatikan susunan rak display produknya untuk menarik perhatian konsumen
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan bernilai baik dilihat dari segi pembelian dengan pembelian dan diskon harga. Maka dari itu diharapkan pihak indomaret harus meningkatkan penawaran bonus terhadap konsumen.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, maka ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Bagi peneliti lain, apabila ingin melakukan penelitian yang sama mengenai keputusan pembelian maka diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel yang lain seperti harga, suasana toko, kualitas pelayanan serta menambah atau mengganti tempat penelitian dan memperbanyak sampel penelitian

