

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Produk Unggulan Brand Skincare Tahun 2022-2023	4
Tabel 1. 2 Pra Survey <i>Impulse Buying</i>	6
Tabel 1. 3 Pra Survey Potongan Harga	9
Tabel 1. 4 Pra Survey Electronic Word Of Mouth (E-WOM).....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	34
Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa/i Manajemen FE Stambuk 2019-2022.....	42
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 3. 3 <i>Layout Kuesioner</i>	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Stambuk	60
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Potongan Harga (X1).....	62
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Variabel Potongan Harga (X1).....	62
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel E-Wom (X2).....	63
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel E-Wom (X2)	63
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	64
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying</i> (Y).....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji t (Uji Parsial)	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

