

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand</i> .....	3
Tabel 1.2 <i>Top Product Indeks</i> .....	3
Tabel 1.3 Penjualan Wardah .....	5
Tabel 1.4 Hasil Obsevasi Awal Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 1.5 Hasil Obsevasi Awal <i>Life Style</i> .....	10
Tabel 1.6 Hasil Obsevasi Awal <i>Word of Mouth</i> .....	13
Tabel 2.1 Investaria Gaya Hidup .....	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Skor Piihan Jawaban .....	50
Tabel 3.3 Layout Angket .....	51
Tabel 3.3 Daftar Interpretasi Kofisien r .....	54
Tabel 4.1 Uji Validasi Angket .....	62
Tabel 4.1 Uji Reabilitas Angket .....	63
Tabel 4.3 Batas Interval .....	65
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket <i>Lifestyle</i> .....	65
Tabel 4.5 Tingkat Kecenderungan <i>Word of Mouth</i> .....	65

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket <i>Word of Mouth</i> .....	68
Tabel 4.7 Tingkat Kecenderungan <i>Lifestyle</i> .....	69
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.9 Tingkat Kecenderungan Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.10 Uji Linearitas Variabel $X_1$ dengan Variabel Y .....	74
Tabel 4.11 Uji Linearitas Variabel $X_2$ dengan Variabel Y .....	75
Tabel 4.12 Uji Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.13 Analisa Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.14 Uji t .....	79
Tabel 4.15 Uji Simultan (Uji F) .....	80
Tabel 4.16 Perhitungan Koefisien Determinasi .....	81

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY