

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kasih dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh *Lifestyle* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Orang Tua Penulis, Bapak Khairul, ST dan Muliana Saragih yang sangat saya cintai dan sayangi yang telah bekerja keras membantu memberikan dorongan semangat, moral, motivasi, materiil membiayai semua kebutuhan serta doa yang tulus dan tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai ke perguruan tinggi Universitas Negeri Medan dan menyandang gelar Sarjana/S1.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi sisi maupun tata bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari hambatan-hambatan dan banyak kesulitan dalam menyelesaikannya. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan secara

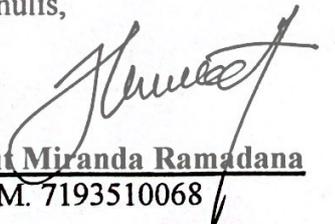
langsung dan tidak langsung di dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama yang saya hormati :

1. Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan, yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Dr. Azizul Kholis, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Drs. Tauada Silalahi, M.Pd., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, SE., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan
8. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing penulis serta memberikan arahan, masukan dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Bapak Lokot Muda Harahap, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya sejak awal perkuliahan hingga selesai sekaligus sebagai Penguji saya, yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada ibu Dr. Teviana, M.Si, dan ibu Nurul Wardani Lubis, SE., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi saya, yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
12. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, yang memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh perkuliahan.
13. Kepada Pemilik Toko Kazana Medan Syafrida Hayani Harahap, M.Pd yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah banyak membantu dan memberikan informasi sepanjang penulis melakukan perkuliahan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
15. Abang kandung penulis Gintur Insani, S.Pd dan Adik Kandung Cut Nayla Vita Zahira yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Medan, 29 Januari 2024

Penulis,

  
Cut Miranda Ramadana  
NIM. 7193510068