

## ABSTRAK

**Andi Soraya, Nim 7192510003, “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek Store Medan”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023”.**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek Store Medan. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Gopek Store Medan yang pernah melakukan pembelian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling* dengan sampel sebanyak 86 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi pustaka. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan Uji F, Uji T dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas dan uji asumsi klasik. Pengelolaan data menggunakan program SPSS 26 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji koefisien determinan menunjukkan variabel *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk mampu memberikan kontribusi terhadap pengaruh keputusan pembelian sebesar 0,729 atau 72,9% sementara sisanya 27,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang berasal dari luar variabel yang diteliti.

**Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**Andi Soraya, Nim 7192510003, "The Influence of Store Atmosphere and Product Quality on Purchasing Decisions at Gopek Store Medan". "Thesis, Department of Economic Management, Medan State University 2023."**

This research was conducted to find out whether there is an influence of store atmosphere and product quality on purchasing decisions at the Gopek Medan store. The population in this research is Gopek Store Medan consumers who have made purchases. The sampling technique used was Accidental Sampling with a sample of 86 respondents. The data collection techniques used were questionnaires and literature study. The data collection technique in the research was carried out using the F test, T test and the data coefficient of determination had previously been tested using the validity test, reliability test and classical assumption test. Data management using the SPSS 26 for Windows program.

The research results show that Store Atmosphere has a positive and significant influence on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. Store Atmosphere and Product Quality simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decisions. The determinant coefficient test shows that the Store Atmosphere and Product Quality variables are able to contribute to the influence of purchasing decisions by 0.729 or 72.9% while the remaining 27.1% is influenced by other factors that come from outside the variables studied.

**Keywords:** *Store atmosphere, product quality, purchasing decisions.*