

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek Store Medan**”. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammda SAW beserta keluarga, para sahabatnya, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan pembaca, secara khusus Mahasiswa/I di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda tercinta Sudar Mono dan Ibunda tersayang Nining Fatimah yang selalu mencurahkan kasih sayang, motivasi dan doa dalam setiap langkah hidup penulis yang hingga detik ini sanggup mendidik anakmu hingga menempuh jenjang strata satu. Dan juga kepada Kakak dan Abang tersayang yaitu Andhika Syahputri dan Andi Syahbrangka yang selalu memberikan motivasi, semangat dan juga doa-doa untuk penulis.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mempermudah dan meridohi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M,Pd. selaku rektor Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Rangga Restu Prayoga, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Dr. Dina Syahreza, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran dan penyempurnaan skripsi saya.
8. Ibu Dr. Sri Rezeky, SE., M,si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Khafi Fuddin, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi dan pembimbing akademik yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

12. Kepada pemilik *Gopek Store* Medan yang telah memberi izin dan waktu luangnya sehingga penelitian saya terlaksana dengan baik.
13. Kepada pemilik dan karyawan *Gopek Store* Medan yang telah memberikan izin dan waktunya untuk
14. Kepada konsumen *Gopek Store* Medan yang telah memberikan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
15. Staff Tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses administrasi.
16. Seluruh teman-teman Manajemen C 2019 yang telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan, terimakasih telah sama-sama berjuang selama ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan doanya hingga penyelesaian skripsi penulis.
18. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian besar dan patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan

skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Kosentrasi Manajemen Pemasaran.

Medan, 1 November 2023



Andi Soraya

NIM.7192510003



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY