

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldoko, D., Suharyono, & Yuliyanto, E. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 40(2)*, 17–23.
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 1(2), 80-103.
- Angelika, A., & Lego, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 31.
- Angelina, Y., Widiyanto, T., & Iskandar, D. (2022). *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 ( online ) ISSN : 2252-7885 ( cetak ) The Role Of Trust , Quality Of Information And Risk Perception Of Purchase Decisions In Shopee ( Case Study on Solo Raya Society ) PERAN KEPERCAYAAN , KUALITASol. 7(2)*, 224–230.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume, 15*, 1–13.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cahya, E., & Harti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya, 1(1)*, 1–15.
- Dessyana, C.J., 2013. "Store Atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado". *Jurnal EMBA UNSRAT. JMBI. Vol.4.No.3. 153-155*
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. 3
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta*
- Febi, F., Refi, T. M., & Tarlis, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Pada Toko Sedia Peureulak Aceh Timur. *Jurnal Investasi Islam, 4(2)*, 127–140.
- Fuad, M. (2010). Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952., 2000, 10–27.
- Hadi, D. R. (2004). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada China Emporium Factory Outlet Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Hul, M. K., Dube, L., & Chebat, J. C. (1997). The impact of music on consumers' reactions to waiting for services. In *Journal of Retailing* (Vol. 73, Issue 1, pp. 1-10).
- Irmalisa, Suharno, J. Kuleh. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra

- Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Samarinda. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*, Universitas Mulawarman Indonesia. Vol 8, No. 1, Hal. 30-42.
- Jaya Permana, & Widwi Handri. (2021). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KHANZABAROKAH MINIMARKET. *Jurnal Ilmiah Mea*, 2.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran.* Erlangga. Jakarta
- Kumadji, Srikandi, dkk, Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan Pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe and resto soekarno hatta malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 2 Oktober 2014. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Kurniawan, P., Ali Jufri, Santika Gumilang, & Tedi Kustandi. (2022). Purchase Decision: the Role of Store Atmosphere and Product Quality. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(6), 1096–1105.
- Lamb Charles W.; Hair, Joseph F, dan McDaniel, Carl. 2011. *Pemasaran. Edisi ketujuh.* Jakarta: Salemba Empat.
- Linda, & Andreyan. (2019). PENINGKATAN KEPUTUSAN MEMBELI KARTUPRABAYAR INDOSAT DI KECAMATAN MOJOGEDANG MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6
- Manope, C. W., Tumbuan, W. J. F. A., dan Mandagie, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Dan Harga Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Biji Pala Pada Pedagang Pengumpul Di Pulau Siau. *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 4, Hal. 4514-4523.
- Meidiansyah, M. Y., Rachma, N., & Rahman, F. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK METRO MEDIA LOMBOK (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok di Lombok). *E-Jurnal Riset Manajemen PRODUK MANAJEMEN* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma, 09, 1–15.
- Mowen, John C., & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen* Edisi 5, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Noya, S. B., Mananeke, L. S., dan Raintung, M. Ch. (2020). Pengaruh Komunikasi Mulut Ke Mulut, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baru Minuman Tea Break Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 8, No. 2, Hal. 107 – 116.
- Octaviani, A. (2012). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Unesa*.
- Peter, Paul dan Jerry Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa: Damos Sihombing, M.B.A. dan Peter Remy Yossi Pasia, M.B.A. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pragita, A. A., DH, A. F., & Kumadji, S. (2013). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden

- Malang). *PROFIT (JURNAL ADMINISTRASI BISNIS)*, 7(1).
- Prawirosentono, Suyada, 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Kebijakan Kinerja Karyawan Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan bebas Dunia*, Rajawali Press, Jakarta.
- Puspitasari, Devi, dkk 2012. *Membuka Usaha Eceran/Ritel (Expansion Store Opening)* .Jakarta : Penerbit Inti Prima Promosindo.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Risanti, & Arnis. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia)*.
- Rizaimy, Mohd, dkk, The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer. *African Journal of Business Management* Vol. 5(20), pp. 8163-8176, 16 September, 2011. Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA,
- Roselina, M. A., dan Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Setianingsih, N. R., Nurhadi. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta). *JMBI, Universitas Negeri Yogyakarta*. Vol. 5, No. 1, Hal. 82-90.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.
- Susanti, T., & IDRIS, I. (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi pada waroeng spesial sambal cabang Tembalang, Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Swastha, Basu dan Hani T. Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tanjung, & Agustini. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Dosen Universitas Pelita Bangsa, <https://www.jurnal.pelitaibangsa.ac.id/index.php/jmpb/article/view/322/214>, -
- Tilaar, T. T., Soegoto, A. S., dan Arie, F. V. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rm. D'Fish Kawasan Megamas Manado). *Jurnal EMBA, Unsrat*. Vol 5, No. 3, Hal. 3488-3497.
- Trisnawati, N., & Pangestika, A. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko

- Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi. *Ikraith Ekonomika*, 1(2), 146–154.
- Utami, Christina Whidya. 2013. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Wibisono, Dermawan. (2000). *Riset Bisnis Seri Komunikasi Profesional*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- yulinda, Febriansyah, Riani (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9 (1).



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY