

SOMMAIRE

CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Etats de lieux	1
B. Identification des problèmes.....	5
C. Limitation des problème.....	5
D. Formulation des problème.....	6
E. But de la recherche	6
F. Avantage de la recherche	6
CHAPITRE II CADRE THEORIQUES	7
A. Plan De Théorique	7
1.Définition de la stratégie	7
2.Stratégie de l'apprentissage	9
3.Type de stratégie	11
4.Étape de la stratégie d'expositoire	13
5.Avantages et inconvenient strategie d'expositoire	13
B. Français au lycee.....	15
1.Production Écrite	16
C. La recherche précédente	18
D. Plan de concept.....	21
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	22
A. Méthode et type de la recherche	22
B. Procédure de la recherche.....	26
C. Temps et lieu de la recherche	27
D. Objet de la recherche.....	27
E. Instrument de collecte des données.....	27
F. Techniques de collecte des données.....	29
G. Indicateur de Réussit de l'action.....	30
CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE	32
A. Méthode de la recherche	32
1. Description du Pré-test	32
2. Description de cycle I.....	35
a. Plan Action	35
b. Réalisation Action.....	35
1. Première Rencontre	35
2. Deuxième Rencontre	38
3. Troisième Rencontre	40
c. Evaluation.....	41

d. Réflexion	41
3. Description de cycle II.....	44
a. Plan d'Action.....	45
b. Réalisation d'Action	45
1. Première Rencontre	45
2. Deuxième Rencontre	46
3. Troisième Rencontre	47
c. Evaluation.....	47
d. Réflexion	47
4. Description du Post-test.....	51
B. Analyse des Données	51
1. Analyse des Données Quantitatives	51
2. Analyse des Données Qualitatives	55
CHAPITRE V CLONCLUSION ET SUGGESTION	57
A. Conclusion.....	57
B. Suggestion	58
BIBLIOGRAPHIE.....	62
SYTOGRAPHIE.....	63

