

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Pengertian GayaHidup	5
A. Bentuk Gaya Hidup	16
B. Industri gaya hidup	16
C. Iklan gaya hidup	16
D. Public relations dan jurnalisme gaya hidu	17
E. Gaya hidup mandiri	17
F. Gaya hidup hedonis	18
2.1.2 Teori Interaksionisme Simbolik	18
2.1.3 Kehidupan Mahasiswa Kota Metropolitan	20
2.1.4 Kehidupan kota Metropolitan	21
2.1.5 Mahasiswa dan Kehidupan Kampus	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Subjek Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Waktu dan lokasi Penelitian	28
3.5 Teknik Penentuan Informan	29
3.6 Teknik Analisis data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.1 Letak Geografi dan Demografi	32
4.1.2 Sejarah Kota Medan	34
4.1.3 Medan Kota Metropolitan	39
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Paparan Data	46
4.2.1.1 Mahasiswa Universitas Negeri Medan dan Nomensen	46
4.2.2 Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Memilih Makanan	50
4.2.3 Gaya Hidup Mahasiswa dalam Berpakaian	74
4.2.4 Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Berbahasa dan Berkomunikasi	78
4.2.5 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Prestasi Mahasiswa Kota Medan.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan	89
5.2.Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	----

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

THE
Character Building
UNIVERSITY