

## DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 2.1. Halaman Muka	21
Gambar 2.2. Halaman Utama	21
Gambar 2.3. Lembar Kerja	22
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.1. Prosedur Model Pengembangan 4D	41
Gambar 3.2. Prosedur Pengembangan Tahap <i>Define</i>	42
Gambar 3.3. Prosedur Pengembangan Tahap <i>Design</i>	44
Gambar 3.4. Prosedur Pengembangan Tahap <i>Development</i>	45
Gambar 3.5. Prosedur Penelitian Pengembangan Model 4D	47
Gambar 4.1. Persentase Penilaian Kelayakan oleh Ahli Media	69
Gambar 4.2. Perbandingan Penilaian Kelayakan Produk oleh Ahli Media	70
Gambar 4.3. Penilaian Kelayakan oleh Ahli Materi	74
Gambar 4.4. Perbandingan Penilaian Kelayakan Produk oleh Ahli Materi	75
Gambar 4.5. Persentase Kelayakan Produk oleh Ahli Pembelajaran	78
Gambar 4.6. Perbandingan Penilaian Kelayakan Produk oleh Ahli Pembelajaran	79
Gambar 4.7. Distribusi Frekuensi Responden Siswa	84
Gambar 4.8. Persentase Ketuntasan Hasil Belajar Siswa	86
Gambar 4.9. Tingkat Kelayakan Produk Menurut Para Ahli	87
Gambar 4.10. Tingkat Kelayakan Menurut Responden Guru dan Siswa	91
Gambar 4.11. Rerata Persentase Penilaian Kelayakan Produk oleh Responden Guru	92
Gambar 4.12. Rerata Persentase Penilaian Kelayakan Produk oleh Responden Siswa	94