

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Rumusan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Belajar.....	7
2.1.1 Definisi Hasil Belajar	7
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	9
2.2 Model Pembelajaran	10
2.2.1 Definisi Model Pembelajaran.....	10
2.2.2 Ciri-ciri Model Pembelajaran.....	11
2.2.3 Karakteristik Model Pembelajaran.....	12
2.3 Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i>	12
2.3.1 Pengertian Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i>	12
2.3.2 Tujuan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i>	13
2.3.3 Langkah-Langkah Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i>	13
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Model <i>Market Place Activity</i>	14
2.4 Model Pembelajaran <i>Student Teams Achievement Division</i>	15
2.4.1 Definisi Pembelajaran <i>Student Teams Achievement Division</i>	15
2.4.2 Langkah-langkah Pembelajaran <i>Student Teams Achievement Division</i>	15
2.4.3 Kelebihan dan Kekurangan Pembelajaran <i>Student Teams Achievement Division</i>	16
2.5 Tinjauan tentang Materi Sistem Pencernaan.....	17
2.5.1 Definisi Sistem Pencernaan.....	17
2.5.2 Jenis dan Fungsi Makanan Bagi Tubuh	23
2.5.3 Gangguan dan Kelainan pada Sistem Pencernaan	25
2.6 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	26
2.6.1 Kerangka Berpikir	26

2.6.2	Hipotesis.....	28
2.7	Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Variabel Penelitian.....	30
3.5	Definisi Operasional	31
3.6	Desain Penelitian	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.7.3	Tingkat Kesukaran Soal	35
3.7.4	Daya Pembeda Soal.....	36
3.8	Instrumen Penelitian	36
3.9	Prosedur Penelitian	37
3.9.1	Tahap Persiapan Penelitian	37
3.9.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian	38
3.9.3	Tahap Akhir Penelitian	38
3.10	Uji Persyaratan Analisis Data	40
3.10.1	Uji Kelayakan Sampel (Uji Independen Sampel T-Test)	40
3.10.2	Uji Normalitas	40
3.10.3	Uji homogenitas	41
3.11	Analisis Data	41
3.11.1	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Analisis Data Hasil Belajar Siswa	43
4.2.	Hasil Uji Prasyarat Analisis Data.....	46
4.2.1	Uji Kelayakan Sampel (Pretest).....	46
4.2.2	Uji Normalitas Data	47
4.2.3	Uji Homogenitas	49
4.2	Uji Hipotesis	49
4.3	Pembahasan.....	50
4.4.1	Hasil Belajar Menggunakan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i>	50
4.4.2	Hasil Belajar Menggunakan Model Pembelajaran <i>Student Teams Achievement Division</i>	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60