

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Penelitian Pengembangan.....	7
2.1.2 Model-Model Pengembangan.....	8
2.1.3 Media Pembelajaran	9
2.1.4 Museum Virtual.....	14
2.1.5 Aplikasi Artsteps	16

2.1.6 Hasil Belajar	23
2.2 Kajian Penelitian Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Model Pengembangan	27
3.3 Prosedur Pengembangan.....	28
3.4 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	32
3.5 Subjek Dan Objek Penelitian.....	32
3.5.1 Subjek Penelitian	32
3.5.2 Objek Penelitian.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Angket.....	32
3.6.2 Tes.....	34
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.7.1 Lembar Validasi.....	35
3.7.2 Tes Hasil Belajar.....	39
3.8 Teknik Analisis Data	48
3.8.1 Kelayakan Produk.....	48
3.8.2 Efektivitas	49
BAB IV	50

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Potensi Dan Masalah	51
4.1.2 Pengumpulan Data.....	51
4.1.3 Pengembangan Produk Awal.....	52
4.1.4 Validasi Desain.....	55
4.1.5 Revisi Desain	63
4.1.6 Uji Coba Produk	64
4.1.7 Revisi Produk	69
4.1.8 Uji Coba Pemakaian	70
4.1.9 Revisi Produk Final	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86