

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES SCHÈMA	viii
LISTE DE TABLEAUX	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A.État Des Lieux	1
B.Identification du Problème	8
C.Limitation Du Problème	9
D.Formulation Du Problème	10
E.But De La Recherche	10
F.Avantages De La Recherche	10
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUES	12
A. Cadre De La Théorie.	12
1.Vocabulaire.....	12
2.Développement Des Médias D'apprentissage.....	14
3.Définition Des Médias Instagram.....	22
4.Définition les Filtrés Instagram	26
B.Recherche Précédente	27
C.Plan De Concept	30
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	31
A.Lieux et Temps de la Recherche	30
B.Sujets et Objets de la Recherche.....	30
C.Méthode de recherche.....	30
D.Procédure de Développement.....	31
E.Type De Données.....	34
F.Technique De Collecte De Données	36
G.Technique D'analyse Des Données.....	36

CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	40
A. Résultat de la recherche	40
1 Analyse	40
2 Le design (conception).....	41
3 Développement	42
4 La faisabilité.....	51
B. Analyse de la recherche.	54
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	56
A. Conclusion	56
B. Suggestion.....	57
BIBLIOGRAPHIE	58
SITOGRAFIE	59
ANNEXE	61

