

## DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hal
1.	Skema Kerangka Berpikir .....	28
2.	Peta Lokasi Penelitian .....	36
3.	Kepemilikan tempat berdagang pelaku UMKM bidang kuliner .....	55
4.	Media Online berupa Instagram yang digunakan pelaku UMKM untuk mempromosikan dagangannya .....	57
5.	Penggunaan jasa kiriman makanan/minuman berupa Go Food yang digunakan pelaku UMKM bidang kuliner .....	59
6.	Jenis promosi yang diterapkan oleh pelaku UMKM bidang kuliner.....	62



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY