

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.3.1 Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan	17
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	21
2.1.4.1 Tanda-Tanda Perusahaan Mengalami <i>Financial Distress</i>	22
2.1.4.2 Faktor-Faktor Penyebab <i>Financial Distress</i>	24
2.1.4.3 Cara Mengatasi <i>Financial Distress</i>	25
2.1.4.4 Indikator Pengukuran <i>Financial Distress</i>	26
2.1.5 Profitabilitas.....	32
2.1.5.1 Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas	33
2.1.5.2 Cara Menaikkan Profitabilitas Perusahaan	36
2.1.5.3 Indikator Pengukuran Profitabilitas	37
2.1.6 <i>Earnings Management</i>	40
2.1.6.1 Faktor-faktor Praktik <i>Earnings Management</i>	42
2.1.6.2 Pola <i>Earnings Management</i>	44
2.1.6.3 Indikator Pengukuran <i>Earnings Management</i>	45
2.2 Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Berfikir.....	52
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan...	52

2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.3	Pengaruh <i>financial distress</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi <i>Earnings Management</i>	53
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi <i>Earnings Management</i>	53
2.4	Hipotesis.....	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.2	Populasi dan Sampel	56
3.2.1	Populasi	56
3.2.2	Sampel	56
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.3.1	Variabel Penelitian.....	57
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	62
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	63
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	64
3.6	Pengujian Hipotesis.....	65
3.6.1	Analisis Regresi Moderasi	65
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi	65
3.6.3	Uji Parsial (t).....	66
3.6.4	Uji Simultan (F)	66
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Hasil Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	67
4.1.2	Hasil Analisis Data	71
4.1.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.1.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
4.1.3.1	Hasil Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis)	81
4.1.3.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	84
4.1.3.3	Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t statistik).....	86
4.1.3.4	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji f statistik).....	89
4.2	Pembahasan.....	90
4.2.1	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	90
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.3	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Earnings Management</i>	94

4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Earnings Management</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108

