

## ABSTRAK

**Gresella Barimbing, NIM : 3183122044, Gaya Hidup Mahasiswa Pelanggan Klub Malam di Kota Medan. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi latar belakang mahasiswa menjadi pelanggan Klub Malam, serta aktivitas dan gaya hidup mahasiswa di dalam Klub Malam. Informan penelitian adalah para mahasiswa dan mahasiswi yang menjadi pelanggan di Klub Malam Gasken. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, untuk mendeskripsikan apa saja yang melatarbelakangi mahasiswa menjadi pelanggan Klub Malam baik dari faktor eksternal maupun internal, juga untuk mengetahui apa-apa saja aktivitas yang dilakukan oleh mahasiswa di dalam Klub Malam dari masuk ke dalam Klub sampai pulang dari Klub Malam dan juga untuk mengetahui bagaimana gaya hidup seorang mahasiswa yang menjadi pelanggan di suatu Klub Malam. Teknik pengumpulan data digunakan adalah observasi partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data kualitatif meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Temuan penelitian bahwa adanya beberapa faktor yang mendorong informan untuk memasuki Klub Malam pertama kali seperti hasutan teman, ajakan teman, kegiatan PKL dan permasalahan keluarga dan juga ada beberapa faktor yang mempengaruhi informan menyukai kegiatan *clubbing* sampai yang mempengaruhi informan menjadi seorang pelanggan di suatu Klub Malam, ada juga beberapa aktivitas yang dilakukan informan mulai dari masuk ke dalam Klub sampai pulang dari Klub Malam seperti *check-in*, makan, minum, *dance* bahkan mengkonsumsi minuman.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, Mahasiswa, Pelanggan, Klub Malam**