

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Hal yang paling mendorong informan datang ke Klub sampai menjadi pelanggan di Klub Malam Gasken	64
Table 4.2 : Pilihan-pilihan informan ketika melakukan pemesanan secara <i>open table</i> dengan paket seharga (1.700.000/table)	94
Table 4.3 : Pilihan-pilihan informan ketika melakukan pemesanan <i>solo</i>	95
Table 4.4 : Aktivitas Nandes, David, Sakti, Advent dan Johanna selama berada di dalam Klub Malam	96
Tabel 4.5 Uang bulanan, biaya yang dikeluarkan saat di dalam Klub, kendaraan yang digunakan dan <i>fashion</i> yang digunakan	107
Tabel 4.6 Keterangan Terkait Uang Bulanan yang diberikan kepada Informan.....	108

