

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV. Syakir Media Press.
- Anggraini, D. (2019). Mahasiswa Hedonisme Night Clubber and Lifestyle (Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Pada Tempat Hiburan Night Club di Kota Malang. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 16(2), 172-186.
- Anugrah, A. (2018). Remaja Pengunjung Club Malam di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 5(2), 1-13.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32-43.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. (Nuraeni, Penerj.) Routledger: JALASUTRA.
- Diantara, Litra. (2019). Analisis Kualitas Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Fajar Riau Wisata Pekanbaru. *Jurnal Kompetif*, 5(2), 100-105.
- Hadi, A. (2020). Makna Kehidupan Klub Malam Surabaya Terhadap Remaja Desa Kokop Kab. Bangkalan (Studi Kasus One Club Surabaya). *SKRIPSI*, 1-111.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targenting dan Positoning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P, dan Keller, K,L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kusumah, Indra. (2007). *Risalah Pergerakan Mahasiswa*. Bandung: INDYDEC PRESS.
- Maizan, S., & Khoiruddin, B. (2020). Analytical Theory: Gegar Budaya (Culture Shock). *Jurnal Nasional*, 18(2), 1-8.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, dkk. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mukhtining, R., & Kuncoro, J. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Dugem Pada Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Jurnal Unissula*, 13(1), 57-67.
- Mulyono, Anton. (2001). *Aktivitas Belajar*. Bandung : Yrama
- Nurfadhilah, & Marpaung, J. (2017). Fenomena Dugem di Kota Batam. *Jurnal KOPASTA*, 4(2), 47-54.
- Panjaitan, A., & Koagouw, F. (2019). Sikap Mahasiswa Terhadap Aktivitas Tempat Hiburan Malam di Kelurahan Bahu Kota Manado. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 1-13.
- Perdana. (2004). *DUGEM: Ekspresi Cinta, Seks dan Jati Diri*. Yogyakarta : Diva Press.
- Purba, D., & Amal, B. (2021). Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa/Mahasiswi Yang Melakukan Clubbing Di Club (X) Di Kota Medan. *Jurnal Antropologi Sumatera*, 19(1), 20-28.

- Senduk, R. (2016). Perilaku Mahasiswi Dalam Dunia Gemerlap (DUGEM) di Kota Manado, *Jurnal Holistik*, 10(18), 1-20.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.
- Sutardjo, D., Mandey, S., & Raitung, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth dan Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gloriusgloriuss Store Manado, *Jurnal EMBA*, 8(4), 90-99.
- Yunita, S. (2017). *Metodologi Penelitian*. Medan : Anugerah Press.

