

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Klub Malam Sebagai Bagian dari Hedonisme di Kalangan Mahasiswa dan Remaja.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.3.1 Gaya Hidup.....	20
2.3.2 Mahasiswa	23
2.3.3 Aktivitas.....	25
2.3.4 Dugem (Dunia Gemerlap)	25
2.3.5 Klub Malam atau Night Club	27

2.4	Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Lokasi Penelitian	31
3.3	Informan Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Observasi	34
3.4.2	Wawancara.....	34
3.4.3	Dokumentasi.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Gambaran Umum Gasken Klub Kota Medan	37
4.1.2	Faktor-faktor yang Menjadi Latar Belakang Mahasiswa Menjadi Pelanggan Klub Malam	39
4.1.3	Aktivitas dan Gaya Hidup Mahasiswa di dalam Klub Malam	65
4.2	Pembahasan Penelitian	109
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		117
PEDOMAN WAWANCARA.....		120
LAMPIRAN.....		122