

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi Bobby Nasution dalam melakukan *framing* di media sosial *instagram* @bobbynst sebagai Walikota Medan yang dianalisis dengan *Framing Device* adalah
  - a. *Metaphors*, pada strategi ini tim kreatif Bobby Nasution ingin menonjolkan citra walikota Medan sebagai pemimpin yang dermawan dengan pemilihan kata pada deskripsi postingan yang ditampilkan. Strategi ini agar menekankan bahwa Walikota Medan adalah seorang pemimpin yang santun dan *humble* kepada masyarakat.
  - b. *Exemplar*, pada strategi ini tim kreatif membuat konten serta deskripsi singkat yang bertujuan memberikan informasi bahwa pentingnya penguatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan koperasi untuk mengantisipasi resesi ekonomi yang di prediksi terjadi ditahun 2023.
  - c. *Catcpharases*, pada postikan akun *instagram* @bobbynst terlihat stategi yang digunakan dengan penyampaian pesan yang dinilai dari penekanan terhadap konten yang membingkai Bobby Nasution sebagai Walikota yang merangkul semua kelompok agama dan mengajak berkolaborasi untuk memperkuat aktivitas pemberdayaan ekonomi, Pendidikan dan sosial.
  - d. *Deviction*, *Deviction* ini digunakan untuk mengarahkan khalayak pembaca agar terpengaruh terhadap sebuah opini bahwa banjir yang terjadi diakibatkan oleh

peningkatan debit air yang tinggi. Namun, faktor lingkungan dan sampah menjadi issue yang dikesampingkan. Citra yang lahir dari gaya kepemimpinan tersebut menghilangkan batasan strata antara pemimpin dengan masyarakat. Dilihat dengan potret Bobby Nasution yang digambarkan sering blusukan,

- e. *Visual images*, strategi pada postingan yang menampilkan mimik wajah Bobby Nasution adalah ekspresi natural yang di ambil dengan momen potret yang tepat sehingga melahirkan kesan bahwa Bobby Nasution sebagai pemimpin yang ramah, santun dan dekat dengan rakyat. Pengambilan potret Bobby Nasution mangambil ekspresi yang tersenyum lebar menjadi nilai jual Tim sehingga secara *visual image* memberikan ekspresi yang baik kepada khalayak.

Strategi yang digunakan selanjutnya yaitu dengan *Reasoning Device* atau Perangkat penalaran.

- a. *Roots*, Peneliti melihat adanya penonjolan fakta tertentu berdasarkan sebab-akibat yang digambarkan kepada khalayak. Penggambaran *blusukan* langsung di penggiriran sungai bersama masyarakat juga menjadi sorotan lebih sebab mengarahkan Bobby Nasution pada citra yang peduli dan dekat dengan masyarakat.
- b. *Appeals to principle*, Klam moral pada postingan media sosial *instagram* @bobbynst terlihat pada argumentasi pembenaran yang ada pada konten. Konten tersebut mengarahkan pembaca agar membenarkan bahwa setiap asprasi yang disampaikan secepatmungkin langsung di tindak lanjuti oleh Pemko Medan.

- c. *Consequences*, Efek atau konsekuensi yang dapat diambil dari *framing* akun media sosial *instagram* @bobbynst melahirkan citra pemimpin yang dekat dengan masyarakat, santun dan aktif membenahi persoalan secara langsung tanpa memiliki sekat antara masyarakat dengan diri Bobby Nasution sebagai Walikota Medan. Efek yang lahir dari *framing* akun media social Instagram @bobbynst juga menciptakan *public opinion* terhadap gaya kepemimpinan Bobby Nasution yang aktif bermedia sosial, dekat dengan masyarakat tanpa adanya batasan antara pemimpin dengan yang di pimpin.
2. Implikasi *framing* media sosial *instagram* @bobbynst terhadap *public opinion* dapat dilihat dengan metode Analisis Media Siber (AMS).
    - a. Ruang Media (*Media Space*), Level ini menggambarkan akun media sosial *instagram* @bobbynst merupakan akun media sosial pemimpin daerah yang dikelola oleh tim kreatif yang terdiri dari sembilan orang. akun *instagram* @bobbynst merupakan akun publik yang bisa diakses kapanpun selama akun tersebut masih ada. Syarat untuk mendapatkan informasi dari akun @bobbynst ialah harus mempunyai akun *instagram* terlebih dahulu. Pengguna *instagram* bisa terhubung dan mendapatkan notifikasi dari akun @bobbynst dengan cara mengikuti akun tersebut
    - b. Level Dokumen Media (*Media Archive*), peneliti melihat beberapa konten yang ditampilkan dalam bentuk foto, video, teks dan ilustrasi yang digambarkan secara menarik. Kebanyakan konten-konten tersebut berisikan dokumentasi kegiatan Bobby Nasution baik bersifat formal maupun kegiatan keseharian yang berkesan santai. *instagram* @bobbynst

menerapkan konsep yang menarik dalam konsep ilustrasi yang menggambarkan jiwa muda yang kreatif dan tidak monoton,

- c. Level Objek Media. Intraksi yang penulis temukan pada akun @bobbynst terdapat pada setiap konten baik berupa teks, gambar, maupun video yang di *publish*. Intraksi yang terjadi pada akun media sosial *instagram* @bobbynst memberikan pemahaman bahwa tidak adanya batasan antara jarak, usia, dan tingkat ekonomi dari setiap intraksi yang terjadi di setiap konten yang ditampilkan. Interaksi yang terjadi pada akun media sosial *instagram* @bobbynst memberikan pemahaman bahwa tidak adanya batasan antara jarak, usia, dan tingkat ekonomi dari setiap intraksi yang terjadi di setiap konten yang ditampilkan.
- d. Level pengalaman media atau *experiential stories*, merupakan konsepsi dimana internet hanyalah salah satu medium sebagai alat yang dipakai oleh entitas untuk melakukan intraksi. Pada level ini mencoba memberikan gambaran yang lebih dalam lagi dengan menerapkan konsepsi penggunaan aspek internal dan eksternal dari khalayak. Penulis juga menemukan bahwa implikasi *framing* terhadap opini publik sebenarnya tidak jauh dengan aslinya, karena dikemas senatural mungkin agar tidak adanya perbedaan yang signifikan dari yang ditampilkan didunia maya dengan aslinya.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis dibagi kedalam 3 aspek, antarlain sebagai berikut :

### 1. Bagi Tim Kreatif Bobby Nasution

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Tim Kreatif Bobby Nasution adalah agar memberikan informasi yang tepat kepada masyarakat tanpa ada yang dibuat-buat atau dilebih-lebihkan, menjadikan media sosial sebagai sarana komunikasi yang efektif antara masyarakat kota Medan dengan Pemko Medan, dan memperhatikan yang dibutuhkan di kota Medan dilihat dari keluhan masyarakat melalui media sosial. Diharapkan apa yang ditampilkan di akun media sosial @Bobbyst tetap sesuai dengan kenyataan, tanpa adanya pembalikan fakta yang ada.

### 2. Bagi Masyarakat

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada masyarakat adalah bagaimana masyarakat menjadi lebih cerdas menilai dan merespon konten yang ada di media sosial *instagram*. Terlebih lagi jika masyarakat dapat berpartisipasi lebih dengan memberikan kritik dan saran kepada pemko medan melalui *fitur* yang ada di media sosial *instagram*. Dengan demikian masyarakat dan pemerintahan kota medan dapat berkolaborasi untuk membangun perkembangan kota medan baik secara ekonomi, sosial, pendidikan dan kebudayaan.

### 3. Mahasiswa, Penulis, dan Pembaca

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada mahasiswa dan akademisi adalah mari bersama-sama berpartisipasi dan meningkatkan kemampuan analisis dan daya kritis terhadap menilai konten yang

ditampilkan di media sosial *instagram*. Dengan turut sertanya mahasiswa dan akademisi berpartisipasi dalam mengamati serta menganalisis secara kritis penggunaan media sosial dalam kepemimpinan agar meningkatkan daya analisis sehingga terhindar dari pembuyaran fakta dan *framing* di media sosial *instagram*.

#### 4. Bagi Tim Kreatif Pemimpin Daerah Lain

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Tim Kreatif pemimpin daerah lainnya adalah agar dapat belajar dari Tim Kreatif Bobby Nasution dalam membingkai suatu peristiwa atau isu untuk keperluan membranding pemimpin daerah dan menggiring opini publik. Namun, tanpa melebih-lebihkan fakta yang ada, dan menampilkan sosok pemimpin agar terlihat senatural mungkin didalam bingkai media sesuai dengan aslinya. Tim kreatif media pada pemimpin daerah lainya juga diharapkan mampu menggunakan *fitur* yang ada di media sosial dengan optimal sehingga dapat mempermudah masyarakatan untuk mendapatkan informasi dan intraksi dengan pemimpin daerah.