

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES TABLEAUX.....	viii
LISTE DES IMAGES.....	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION.....	1
A. États de Lieux.....	1
B. Indentification des Problèmes.....	7
C. Limitation du Problème.....	8
D. Formulation des Problèmes.....	8
E. But de la Recherche.....	8
F. Avantages de la Recherche.....	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	11
A. Plan du Théorie.....	11
1. Média d'Apprentissage.....	11
a. Définition le Média d'Apprentissage.....	11
b. Critères de Média d'Apprentissage.....	11
c. Avantages de Média d'Apprentissage.....	15
d. Fonctions de Média d'Apprentissage.....	15
e. Types et Classes de Média d'Apprentissage.....	17
f. Base d'utilisation de Média d'Apprentissage.....	18
2. Site Web.....	22
a. Définition de Site Web.....	22
b. L'Historique de Site Web.....	22
c. Types de Site Web.....	22
3. Site Web E-learning.....	24
a. Définition de Site Web E-Learning.....	24

b. Avantages et inconvénients de Site Web E-Learning.....	29
B. L'apprentissage de la Réception Orale	30
1. Définition de la Réception Orale	30
2. Types de la Réception Orale.....	31
3. Processus de la Réception Orale.....	33
C. Les Recherches Précédentes	34
D. Plan de Concept	38
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	39
A. Type de la Recherche	39
B. Lieu et Temps de la Recherche	39
C. Object de la Recherche.....	39
D. Modèle de Développement	39
E. Données et Sources des Données.....	44
F. Techniques de Collecte des Donnés et des Instruments de Recherche.....	45
G. Technique d'Analyse des Données	45
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	47
A. Résultat de la Recherche	47
1. Analyse des Besoins.....	48
2. Résultat de Design (Conception).....	51
a. Design la Matière	51
b. Design le Média	59
B. La Faisabilité.....	70
a. Validation des Matériaux d'Apprentissage	70
b. Validation de Média d'Apprentissage.....	73
C. Analyse de la Recherche	77
a. La Phase d'étude Préliminaire.....	77
b. La Phase de Sélection et d'assemblage des Instruments.....	78

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	87
A. Conclusions.....	87
B. Suggestions	88
BIBLIOGRAPHIE.....	89
ANNEXES.....	94

