

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II   KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 <i>Facebook</i> .....	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Facebook</i> .....	9
2.1.1.2 Dampak Penggunaan <i>Facebook</i> .....	10
2.1.1.3 Penyalahgunaan <i>Facebook</i> .....	12
2.1.1.4 Tips Menggunakan <i>Facebook</i> yang Baik .....	16
2.1.2 Layanan Bimbingan Kelompok.....	16
2.1.2.1 Pengertian Bimbingan Kelompok.....	16
2.1.2.2 Tujuan Bimbingan Kelompok .....	17
2.1.2.3 Manfaat Bimbingan Kelompok .....	18
2.1.2.4 Asas – Asas Bimbingan Kelompok .....	19
2.1.2.5 Tahapan Pelaksanaan Bimbingan Kelompok .....	19
2.1.3 Teknik <i>Self Management</i> .....	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Self Management</i> .....	21
2.1.3.2 Tahap <i>Self Management</i> .....	22

2.1.3.3	Catatan dalam Teknik <i>Self Management</i> .....	23
2.1.3.4	Langkah-langkah Bimbingan Kelompok dengan Menggunakan Teknik <i>Self Management</i> .....	23
2.2	Kerangka Konseptual .....	25
2.3	Hipotesis.....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1	Populasi .....	27
3.2.2	Sampel .....	28
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.3.1	Variabel Penelitian.....	28
3.3.2	Definisi Operasional .....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Uji Validitas.....	31
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.6.1	Lokasi .....	33
3.6.2	Waktu.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	35
4.2	Persiapan Penelitian .....	36
4.2.1	Persiapan Administrasi.....	36
4.2.2	Persiapan Alat Ukur .....	36
4.3	Pelaksanaan Penelitian .....	36
4.4	Hasil Uji Coba Intrument .....	37
4.4.1	Hasil Uji Validitas .....	37
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	38
4.5	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	38
4.5.1	Hasil Data Pre-Test Penyalahgunaan <i>Facebook</i>	

di Sekolah .....	39
4.5.2 Hasil Data Post-Test Penyalahgunaan <i>Facebook</i> di Sekolah.....	40
4.5.3 Data Hasil Pre-Test dan Post-Test .....	41
4.6 Pengujian Hipotesis.....	44
4.7 Pembahasan Penelitian.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

