

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | i |
| ABSTRAK | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kerangka Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Minat Berwirausaha | 13 |
| 2.1.2 Media Sosial | 18 |
| 2.1.3 Pembelajaran Kewirausahaan..... | 21 |
| 2.2 Penelitian yang Relevan | 28 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 32 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 37 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Populasi dan Sampel atau jenis dan Sumber Data | 38 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 41 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 Instrumen Penelitian | 43 |
| 3.8 Uji Coba Instrument | 45 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.10 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 49 |
| 3.11 Uji Hipotesis | 50 |
| 3.12 Prosedur Penelitian | 52 |
| BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan | |
| 4.1 Profil SMK Tunas Karya..... | 53 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 55 |
| 4.2 Uji Validitas dan Reabilitas | 61 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 63 |
| 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 68 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis | 70 |
| 4.6 Hasil Pembahasan | 77 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| RIWAYAT HIDUP | 94 |
| LAMPIRAN | 96 |