

ABSTRAK

Linda Teresia Sinaga, NIM. 7192441002. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah masih tingginya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 83 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Dari hasil analisis diperoleh persamaan regresi $Y = 1,976 + 0,736 X_1 + 0,222 X_2$. Berdasarkan pengujian hipotesis diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan media sosial dan perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,075 > 1,993$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,838 > 1,993$) dan nilai signifikansi ($0,006 < 0,05$). Selanjutnya, terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara penggunaan media sosial dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($73,506 > 3,11$) dan nilai signifikansi $\alpha = (0,000 < 0,05)$.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif.