

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2004). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Andin. (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Di SMA N 6 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Konseling Edisi 2*, 41-49
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). Analisis sosiologis perilaku konsumtif mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 71-86. Retricved from DOCPLAYER
- Ardyanti, N., & Kardoyo. (2015). Determinants of Consumption Behavior Among Students. *10(2)*, 136–144. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5100>
- Astuti, Rika P. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro, *Jurnal Edutama*, 3, 50
- Atkinson, A. & Messy, F. (2012) Measuring financial literacy: results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) Pilot study, Working Paper No.15, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. Paris: OECD Publishing
- Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platfrom Riset Mahasiswa Akutansi)*, 92-101.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chandra, B. O. (2016). Consumption behavior of university students in Islamic economics perspective, *2(1)*, 11–16.
- Coaley, K. (2010). *An Introduction to Psychological Assessment and Psychmetrics*. London: Sage.
- Darwis, S., Malik, A. R., Burhan, B., & Marto, H. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial-Humaniora*, 3(2), 150-160.
- Della, A. (2012). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap *Repurchase Intention*, Fakultas Ilmu Administrasi Niaga Depok 2012. (Skripsi Online).

- Dewi, N., Rusdarti., & Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
- Dikira, O., & Mintarti, S.U. (2016). Pengaruh Literasi keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.09 No.2, 2016.
- Dikria, O., & Mintari, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143-156.
- Farhan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Pekerja. *Media Mahardika*, 18(2), 215-219.
- Fattah, Fuad Abdul. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Financial Technology (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/Pojk01/2016 Diponegoro Law Journal, Volume 6, Nomor3, Tahun 2017.
- Febrianti, C. (n.d.). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. 4(1), 1-15.
- Fudyartana, Ki. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayah & Bowo. (2018). *Pengaruh Uang Saku, Locus of control, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif*. *Economic Education Analysis Journal*. Vol.7 No. 03, 2018. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356x
- Hurlock, E.B. (2003). *Perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih bahasa : Istiwidiyanti, Jakarta: Erlangga
- Imawati, I., Susilaningsih, dan Evalia I. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri I Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*. Vol 2, No. 1:48-58.
- Ismail Aziz. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Kencana.

- Jumadi , E. (2013). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Pendidikan Dan Pembelajaran.
- Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran edisi 11 jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler. (2005). Manajemen pemasaran jilid I dan jilid II Jakarta (ID) : PT Indeks Kusumaningtyas, Indrati dan Norida Canda Sakti. (2017). Pengaruh Literasi.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel psychology*, 28(4), 563- 575.
- Lestarina,dkk. (2017). *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Volume 2 Nomor 2, 2017, hlm 1-6. ISSN: 2502-079X(Print), ISSN: 2503-1619 (Electronic).
- Lusardi, A., Mitchell, o., & Curto, V. (2008). *Financial Literacy among the Young*. *Journal of Consumer Affairs*, 14(2)
- Maulana, M. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.
- Murisal. (2012). *Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*. Hal. 198-218.
- Murniatiningsih, Endah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.5 No.1 hlm 127-136.
- Murtiningsih, Endah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.5 No.1. hlm 127-136.
- Nabila, D. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Profesional Muda Di Surabaya. (*Undergraduate thesis*, STIE Perbans Surabaya.)
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- OECD. 2015. *Programme for International Student Assessment PISA 2015: Students Financial Literacy Vol. IV. Organisation for Economic Co-operation and Development*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). Dalam Buku Seri Literasi Keuangan.
- Patricia, N.L & Handayani S. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”. *Jurnal Psikologi*. 12(1). hlm.12. Jakarta : Universitas Esa Unggul
- Paul, J. C. O. dan P. J. (2014). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba empat.
- Pranyoto. (2015). *Literasi ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Vol.5 No.2 April 2015 : 196-216. ISSN: 2087-0701.
- Pulungan, Delyana Rahmawany. Febriaty, Hastina. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen Volume 2, Nomor 3, 2018*.
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Eknomi*, 3(1), 1-14.
- Putra, dkk. (2018). Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah terhadap Pembelian Implusif Pada Fashion Retail (Survei Online Pada Konsumen Matahari Departement Store di Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.61. No.4, Agustus 2018.
- Rahayu, S. (2015). Mall Dan Gaya Hidup Remaja Perempuan Di Kota Makassar (Studi Pada Pengunjung Mall Penakukkang) Skripsi. Program Studi Pendidikan Antropologi, Universitas Negeri Makassar.
- Rahayu, S. (2015). Mall Dan Gaya Hidup Remaja Perempuan Di Kota Makassar (Studi Pada Pengunjung Mall Panakkung) Skripsi. Program Studi Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Makassar.
- Rahmadani, Laila. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *JESP*. Vol 8 No 1.
- Rohman & Widjaja. (2018). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, VOL. 11, n0. 2, 2018. p-ISSN: 0216-7085 e-ISSN: 2579-3780.
- Sanusi, A. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

- Shahereza, M. (2017). Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi. *Nyimak (Journal of Communication)*, I (I), 33-48.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung. Penerbit Affabeta
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2),145-152.
- Welly, Kardinal, Ratna, J. (2016). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang*.
- Winaryo. (2017). *Pengaruh status sosial ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS SMA N 1 Purbalingga*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta