

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Hasil Belajar	11
2.1.2 Kemandirian Belajar	13
2.1.3 Pemanfaatan Media Sosial	21
2.2 Penelitian Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi Dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Penelitian	32
3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Definisi Operasional	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Wawancara	34
3.4.2 Observasi	34

3.4.3 Dokumentasi	34
3.4.4 Angket Dan Kuesioner	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.3 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kemandirian Belajar	45
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Pemanfaatan Media Sosial	46
4.3 Deskripsi Data Penelitian	48
4.3.1 Deskripsi Kemandirian Belajar (X_1)	48
4.3.2 Deskripsi Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok (X_2)	52
4.3.3 Deskripsi Hasil Belajar Kewirausahaan	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	59
4.4.1 Uji Normalitas	59
4.4.2 Uji Linieritas	61
4.4.3 Uji Multikolinearitas	62
4.5 Hasil Analisis Data	63
4.5.1 Hasil Regresi linear Berganda	63
4.6 Pengujian Hipotesis	65
4.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	65
4.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	66
4.6.3 Koefisien determinasi (R)	67
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	67

BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79



THE
Character Building
UNIVERSITY