

ABSTRAK

Elsa Jernih Lumban Toruan, NIM 7183343011. Pengaruh Kemandirian Belajar Dan Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Swasta Budi Agung Medan T.P 2021/2022.

Penelitian ini dilatar belakangi rendahnya hasil belajar siswa yang masih memiliki nilai kewirausahaan dibawah KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kemandirian belajar dan pemanfaatan media sosial terhadap hasil belajar kewirausahaan. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Swasta Budi Agung Medan. Sampel penelitian ini adalah siswa jurusan pemasaran kelas XI yang berjumlah 54 orang. Sementara untuk pengumpulan data penelitian diperoleh dari angket dan daftar nilai siswa.

Kemandirian belajar merupakan salah satu faktor internal yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya hasil belajar kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial tik tok merupakan media bagi pengguna internet untuk mengapresiasi segala jenis informasi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 15,776 + 0,459X_1 + 0,37X_2 + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel kemandirian belajar dan pemanfaatan media sosial tik tok terhadap hasil belajar kewirausahaan. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara kemandirian belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,922 > t_{tabel}$ sebesar 1,675 dengan sig 0,005, untuk uji hipotesis antara pemanfaatan media sosial tik tok terhadap hasil belajar kewirausahaan menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,922 > t_{tabel}$ sebesar 1,675 dengan sig 0,030. Dan uji F diperoleh nilai $F_{hitung} 74,167 > F_{tabel} 3,18$ dengan sig 0,000 untuk uji hipotesis secara simultan antara kemandirian belajar dan pemanfaatan media sosial tik tok terhadap hasil belajar kewirausahaan.

Kata Kunci : Kemandirian belajar, Pemanfaatan media sosial, Hasil belajar kewirausahaan



ABSTRACT

Elsa Jernih Lumban Toruan, NIM 7183343011. The Influence of Independent Learning and Utilization of Tik Tok Social Media on Learning Outcomes in Entrepreneurship Subject Class XI Students of Marketing Department at Budi Agung Private Vocational High School Medan T.P 2021/2022.

This research is motivated by the low learning outcomes of students who still have entrepreneurial values under the KKM (Minimum Completeness Criteria). The purpose of this study is to determine the effect of independent learning and the use of social media on entrepreneurship learning outcomes. This research was conducted at the Budi Agung Private Vocational School in Medan. The sample of this research was 54 students majoring in marketing in class XI. While for research data collection was obtained from questionnaires and lists of student scores.

Learning independence is one of the internal factors that can affect the level of entrepreneurial learning outcomes and the use of social media tick tok is a medium for internet users to appreciate all kinds of information. The results of the data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is $Y = 15.776 + 0.459X_1 + 0.37X_2 + e$ meaning that there is a positive and significant effect of the variables of learning independence and the use of social media tick tok on entrepreneurship learning outcomes. Partial testing (t test) to test the hypothesis between independent learning and entrepreneurial learning outcomes shows a tcount of $2.922 > t_{table}$ of 1.675 with a sig of 0.005, to test the hypothesis between the use of social media tick tok on entrepreneurial learning outcomes shows a tcount of $2.922 > t_{table}$ of 1.675 with sig 0.030. And the F test obtained a Fcount of $74.167 > F_{table}$ of 3.18 with a sig of 0.000 to test the hypothesis simultaneously between independent learning and the use of social media tick tok on entrepreneurial learning outcomes.

Keywords : Independent learning, Utilization of social media, Enterpreneurship learning outcome

