

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan terhadap data yang telah diperoleh maka penelitian ini memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara Kontrol Diri (X1) terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk *Fashion* pada mahasiswa prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi bernilai negatif sebesar -0,366 sehingga dapat ditarik kesimpulan hipotesis pertama pada penelitian ini dapat diterima.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan konformitas teman sebaya terhadap perilaku pembelian impulsif produk *Fashion* pada mahasiswa prodi Pendidikan Bisnis UNIMED. Hal tersebut dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi sebesar 0,041 dan koefisien regresi (b_2) sebesar 0,329 dan t_{hitung} sebesar 2,086. Karena nilai $t_{hitung} > 1,999$ dan nilai signifikansi $t < 0,05$ dan koefisien regresi bernilai positif, maka hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup perilaku pembelian impulsif produk *fashion* pada mahasiswa prodi Pendidikan Bisnis UNIMED. Hal tersebut dibuktikan dengan perolehan nilai t_{hitung} sebesar 2,017 dengan nilai signifikansi sebesar 0,048 dan koefisien regresi sebesar

0,512. Karena nilai $\text{sig } t < 0,05$ dan bernilai positif maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol diri, konformitas teman sebaya dan gaya hidup terhadap perilaku pembelian impulsif produk *Fashion*. Hal tersebut dibuktikan dengan perolehan nilai F_{hitung} sebesar 4,602 dan nilai signifikan sebesar 0,006. Hal ini menunjukkan $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ dimana $4,602 > 2,76$ dan nilai $\text{sig} < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan hipotesis keempat pada penelitian ini dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

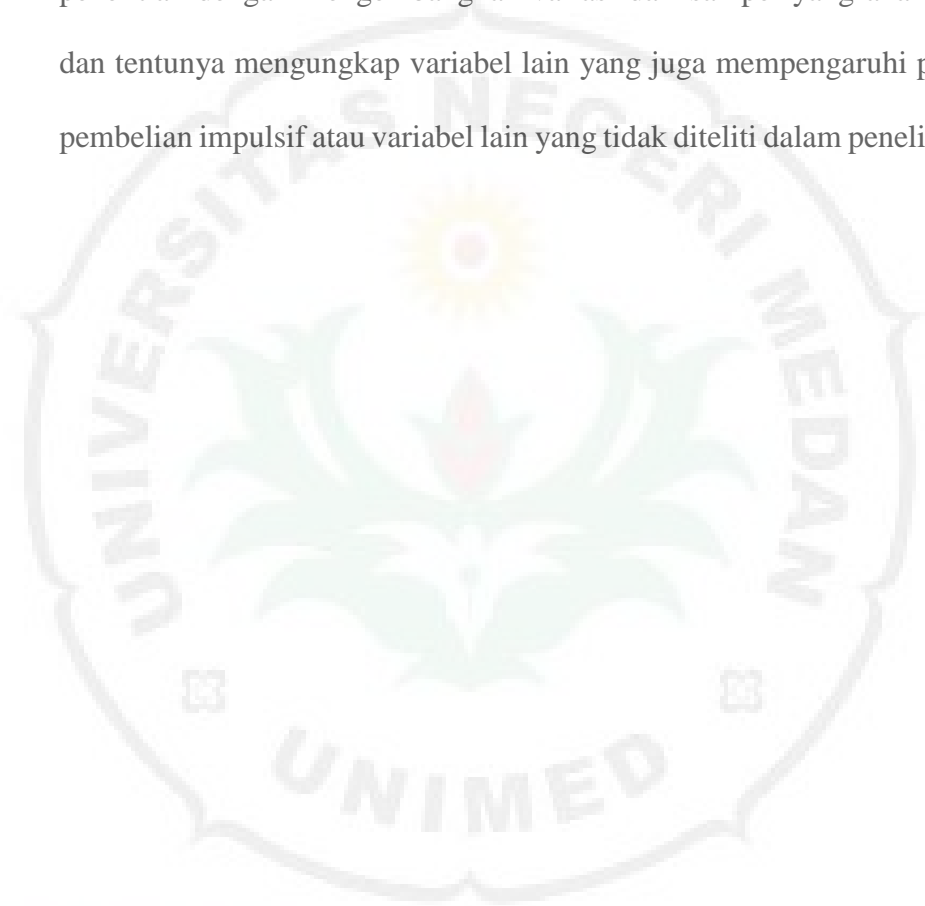
1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa/i diharapkan mampu mengendalikan perilaku agar tidak mudah terpengaruh oleh dampak negatif dari lingkungan sekitar terutama pada sikap yang selalu tergesa-gesa dalam mengambil keputusan dan tidak memperdulikan akibatnya hingga mengakibatkan penyesalan setelah kejadian. Oleh karena itu, sebaiknya mahasiswa harus mempertimbangkan beberapa hal sebelum mengambil keputusan, yaitu mengambil keputusan berdasarkan pertimbangan pengalaman pribadi, berdasarkan pertimbangan dari orang banyak atau teman terdekat, mengambil keputusan apabila bermanfaat bagi diri sendiri atau bagi orang lain. Selain itu, seorang mahasiswa sebaiknya melakukan pembelian berdasarkan tingkat kepentingan dan mampu menerapkan

skala prioritas dalam berkonsumsi sehingga tidak mengarah pada perilaku yang berlebihan.

- b. Dalam aspek pergaulan dengan teman sebaya, hendaknya mahasiswa harus mampu memperhatikan batas-batas perilaku yang memang patut untuk ditiru. Banyaknya waktu dan interaksi antar sesama kelompok teman membuat seseorang semakin mudah terpengaruh untuk melakukan aktivitas seperti berbelanja, jalan-jalan dan sebagainya hingga mengarah pada perilaku pembelian impulsif. Selain itu, rasa takut terhadap penolakan, rasa ingin diakui dan diterima dalam sebuah kelompok, membuat seseorang mudah terkonformitas. Oleh karena itu seorang mahasiswa sebaiknya harus mampu manajemen waktu sebaik mungkin, membuat jadwal harian, dan melakukan kegiatan yang produktif dan bermanfaat.
- c. Dari segi gaya hidup yang sangat memperhatikan *fashion*, mahasiswa juga diharapkan mampu menyesuaikan gaya hidup yang berkembang sesuai kemampuannya. Janganlah kiranya seseorang melakukan pembelian impulsif terhadap barang *fashion* hanya sekedar tertarik, karena produk terbaru, hanya untuk pamer, karena ingin sama dengan teman lainnya. Namun ada baiknya seseorang melakukan pembelian barang *fashion* sudah dengan pertimbangan yang baik, karena memang dibutuhkan dan apabila kebutuhan utamanya sudah terpenuhi. Karena seorang mahasiswa yang memiliki pola pikir yang baik harus mampu menerapkan skala prioritas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dan ditekankan hendaknya melakukan penelitian dengan mengembangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya mengungkap variabel lain yang juga mempengaruhi perilaku pembelian impulsif atau variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.



THE
Character Building
UNIVERSITY