

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sebaran Pasar dan Pusat Perdagangan Tahun 2019.....	2
Tabel 1. 2 Presentase Perilaku Pembelian Impulsif.....	4
Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2020	42
Tabel 3. 2 Skor Pilihan Jawaban.....	46
Tabel 3. 3 Lay Out Angket.....	47
Tabel 4. 1 Uji Validitas Kontrol Diri	57
Tabel 4. 2 Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya (X2).....	58
Tabel 4. 3 Uji Validitas Gaya Hidup (X3)	59
Tabel 4. 4 Uji Validitas Perilaku Pembelian Impulsif (Y).....	60
Tabel 4. 5 Kontrol Diri (X1)	61
Tabel 4. 6 Konformitas Teman Sebaya (X2)	61
Tabel 4. 7 Gaya Hidup (X3).....	62
Tabel 4. 8 Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	62
Tabel 4. 9 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	63
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Kontrol Diri (X1)	64
Tabel 4. 11 Pedoman Pengkategorian.....	65
Tabel 4. 12 Perhitungan Pengkategorian Kontrol Diri (X1)	66
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Variabel Konformitas Teman Sebaya (X2).....	67
Tabel 4. 14 Perhitungan Pengkategorian Konformitas Teman Sebaya (X2).....	69
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Gaya Hidup (X3).....	71
Tabel 4. 16 Perhitungan Pengkategorian Gaya Hidup (X3)	73
Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Variabel Perilaku Pembelian Impulsif (Y).....	74
Tabel 4. 18 Pengkategorian Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion (Y) ...	76
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas (KolmogorovSmirnov)	78
Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Uji Linearitas Kontrol Diri (X1)	81
Tabel 4. 21 Hasil Perhitungan Uji Linearitas Konformitas Teman Sebaya (X1) .	81
Tabel 4. 22 Hasil Perhitungan Uji Linearitas Gaya Hidup (X3).....	82
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83

Tabel 4. 24 Hasil Uji Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t/parsial).....	85
Tabel 4. 26 Uji F (Simultan)	88
Tabel 4. 27 Uji Determinasi R2	89

