

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.1.1.2. Proses Pembelian.....	19
2.1.1.3. Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.1.4. Indikator Keputusan Pembelian	20
2.1.1.5. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.1.2 Produk	24
2.1.2.1 Pengertian Produk	24
2.1.2.2 Indikator Produk.....	28
2.1.3 Harga (<i>Price</i>).....	30
2.1.3.1 Pengertian Harga	30
2.1.3.2 Macam Macam Harga	31
2.1.3.3 Kebijakan Harga Produsen.....	32
2.1.3.4 Indikator Harga.....	33
2.1.4 Kemudahan Akses	34
2.1.4.1 Pengertian Kemudahan Akses	34
2.1.4.2 Indikator Kemudahan Akses	36
2.1.5 Perilaku Konsumen Era Digital.....	36
2.1.6 Dampak positif dan negatif <i>online-shop</i> bagi konsumen	39
2.1.7 Perubahan gaya hidup dengan hadirnya belanja daring	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Berpikir	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Lokasi dan waktu penelitian.....	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi	51
3.2.2 Sample.....	52
3.3 Variabel penelitian dan definisi operasional.....	53

3.3.1	Variabel penelitian	53
3.3.2	Defenisi operasional	54
3.4	Jenis Dan Sumber Data	56
3.4.1	Jenis Data	56
3.4.2	Sumber Data	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Uji Instrumen Penelitian	63
3.6.1	Uji Validitas	63
3.6.2	Uji Reabilitas	64
3.7	Teknik Analisis Data	65
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	65
3.7.1.1	Uji Normalitas	65
3.7.1.2	Uji Multikolonieritas	66
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas	66
3.8	Regresi Linier Berganda	66
3.9	Pengujian Hipotesis	67
3.9.1	Uji t (Uji Parsial)	67
3.9.2	Uji Simultan (Uji F)	68
3.10	Koefisien Determinasi	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	69
4.1.2	Identitas Responden	70
4.1.3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	70
4.1.3.1	Uji Validitas	70
4.1.3.2	Uji Reabilitas	72
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.1	Uji Normalitas	73
4.1.4.2	Uji Multikolonieritas	74
4.1.4.3	Uji Heterokedastisitas	75
4.1.5	Regresi Linier Berganda	76
4.1.6	Pengujian Hipotesis	78
4.1.6.1	Uji t (Uji Parsial)	78
4.1.6.2	Uji f (Uji Signifikan Simultan)	80
4.1.7	Koefisien Determinasi	82
4.2	Pembahasan	83
BAB V	PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN	91