

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Aerofood ACS dan Parewa Aero .....	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Penelitian Kepuasan Konsumen Pada PT.Aerofood Indonesia Cabang Kuala Namu .....	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Penelitian Diferensiasi Produk Pada PT.Aerofood Indonesia Cabang Kuala Namu .....	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Penelitian Citra Merek Pada PT.Aerofood Indonesia Cabang Kuala Namu .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Defenisi Operasional.....	51
Tabel 3.2 Layout Angket.....	54
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Unit Bisnis ACS KNO .....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Diferensiasi Produk .....	74
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Tentang Citra Merek.....	79
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kepuasan Konsumen .....	83
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk .....	86
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Produk.....	87
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	87
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek .....	88
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen .....	88
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen .....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	95
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	99
Tabel 4.20 Hasil Koefesien Determinasi .....	99