

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di paparkan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Harga berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian dilihat dari koefisien regresi yang dimana semakin meningkat nilai harga maka akan berbanding lurus dengan kenaikan nilai keputusan pembelian.
2. Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian dilihat dari koefisien regresi yang dimana semakin meningkat nilai kualitas produk maka akan berbanding lurus dengan kenaikan nilai keputusan pembelian.
3. Variabel Lokasi berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian dilihat dari koefisien regresi yang dimana semakin meningkat nilai lokasi maka akan berbanding lurus dengan kenaikan nilai keputusan pembelian.
4. Secara simultan variabel harga, kualitas produk, dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap variabel keputusan pembelian.

5.2. Saran

Sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran diantaranya sebagai berikut :

1. Harga yang diberikan sebaiknya disesuaikan dengan kualitas produk yang dihasilkan sehingga para konsumen tidak kecewa dengan produk ulos yang berada di Kampung Ulos Hutaraja Kabupaten Samosir dan para pengerajin juga harus mampu meningkatkan kualitas dari produk ulos yang dihasilkan dan sesuai dengan harga yang diberikan kepada para konsumen.
2. Kualitas Produk yang dihasilkan oleh pengerajin hendaknya ditingkatkan menjadi lebih bervariasi, dengan menggunakan warna benang yang lebih menarik dan menggunakan benang ulos yang lebih bagus sehingga kualitas produk ulos yang dihasilkan oleh para pengerajin di Kampung Ulos Hutaraja lebih meningkat dan lebih bagus.
3. Lokasi parkir kendaraan roda dua maupun roda empat tidak tertata dengan baik dan rapi sehingga akan membuat para pengunjung kebingungan dalam memarkirkan kendaraan, oleh karena itu para pengerajin (pedagang) sebaiknya memikirkan kenyamanan konsumen untuk parkir di lokasi tersebut, dengan menyediakan lokasi parkir yang luas, tertata, dan menjaga lingkungan yang bersih, aman dan nyaman pada lokasi Kampung Ulos Hutaraja Kabupaten Saamosir.

4. Kepada Pemerintah Kabupaten Samosir agar melestarikan lokasi Kampung Ulos Hutaraja agar tetap menjadi salah satu destinasi wisata yang berada di Kabupaten Samosir serta lebih dikembangkan agar tetap melestarikan budaya adat Batak Toba.
5. Untuk peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor – faktor lain seperti kualitas pelayanan, promosi, fasilitas, dan faktor lain seperti psikologis, situasional, dan sosial yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu untuk peneliti selanjutnya agar lebih memasukkan unsur kebudayaan khususnya kebudayaan Batak Toba. Karena dalam penelitian ini peneliti hanya mengangkat tentang Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.