

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menyewa (Y) kios di Pasaraya MMTC Medan. Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa Hipotesis pertama (H₁) diterima.
2. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menyewa (Y) kios di Pasaraya MMTC Medan. Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa Hipotesis pertama (H₂) diterima.
3. Fasilitas (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menyewa (Y) kios di Pasaraya MMTC Medan. Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa Hipotesis pertama (H₃) diterima.
4. Secara simultan maka hasil uji signifikan (Uji F) Harga (X1), lokasi (X2), dan fasilitas (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyewa kios di Pasaraya MMTC Medan. Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa Hipotesis pertama (H₄) diterima.

5.2 Saran

Maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola Pasaraya MMTC Medan
 - a. Saran yang dapat peneliti berikan pada Pasaraya MMTC Medan berdasarkan variabel Harga yaitu, Pengelola Pasaraya sebaiknya mempertimbangkan kembali harga kios yang diberikan kepada para pedagang sayur sehingga para penyewa kios tidak merasa terbebani dan memberikan kepuasan terhadap penyewa kios di Pasaraya MMTC Medan.
 - b. Saran yang dapat peneliti berikan pada Pasaraya MMTC Medan Berdasarkan Variabel Lokasi yaitu, Pengelola Pasaraya MMTC Medan sebaiknya memperluas lagi ukuran kios yang diberikan para pedagang agar lebih leluasa dalam melakukan aktivitas berjualan.
 - c. Saran yang dapat peneliti berikan pada Pasaraya MMTC Medan berdasarkan Variabel Fasilitas yaitu, pengelola Pasaraya MMC Medan disarankan untuk meningkatkan kebersihan dalam Pasaraya MMTC Medan dimana hal tersebut dilakukan agar pembeli tidak merasa kecewa terhadap kebersihan dan kenyamanan saat berberlanja dan serta memberikan fasilitas toilet dan parkir gratis kepada pedagang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji topik yang terkait dengan penelitian ini, dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan menyewa kios.