

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	14
2.1.1.2 Faktor-faktor <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	15
2.1.1.3 Manfaat <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	18
2.1.1.4 Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	19
2.1.2 Komitmen Afektif.....	22
2.1.2.1 Pengertian Komitmen Afektif	22
2.1.2.2 Faktor-faktor Komitmen Afektif	24
2.1.2.3 Indikator Komitmen Afektif.....	25
2.1.3 <i>Knowledge Sharing</i>	28
2.1.3.1 Pengertian <i>Knowledge Sharing</i>	28
2.1.3.2 Faktor-faktor <i>Knowledge Sharing</i>	29
2.1.3.3 Indikator <i>Knowledge Sharing</i>	30
2.1.4 Iklim Organisasi.....	33
2.1.4.1 Pengertian Iklim Organisasi	33
2.1.4.2 Faktor-faktor Iklim Organisasi	34
2.1.4.3 Indikator Iklim Organisasi.....	35
2.2 Penelitian Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berfikir.....	41
2.3.1 Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap OCB	41
2.3.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap OCB	41
2.3.3 Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap OCB	42

2.4 Hipotesis penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Populasi Dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Penelitian.....	48
3.3.2 Defenisi Oprasional	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Observasi	50
3.4.2 Wawancara	50
3.4.3 Studi Pustaka	50
3.4.4 Kuisisioner atau Angket	50
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.1.1 Uji Normalitas	53
3.6.1.2 Uji Multikolinieritas	54
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.7 Uji Hipotesis.....	55
3.7.1 Uji t (Uji Parsial)	55
3.7.2 Uji F (Uji Simultan).....	56
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
4.1.1.1 Sejarah Bank Sumut Kantor Pusat Medan	58
4.1.1.2 Visi, Misi dan Motto Bank Sumut Kantor Pusat Medan.....	60
4.1.1.3 Struktur Organisasi Bank Sumut Kantor Pusat Medan	60
4.1.1.4 Tugas Divisi pada PT. Bank Sumut Kantor Pusat.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian.....	64
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	67
4.1.3 Uji Kualitas Intrumen Penelitian	68
4.1.3.1 Uji Validitas.....	68
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	71
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	74

4.1.4.1 Uji Normalitas	74
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	77
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas	78
4.1.5 Teknik Analisis Data	78
4.1.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4.1.6 Uji Hipotesis	80
4.1.6.1 Uji t (Uji Parsial)	80
4.1.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	82
4.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	83
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pengaruh Komitmen Afektif (X ₁) Terhadap (OCB) (Y)	85
4.2.2 Pengaruh <i>Knowlead Sharing</i> (X ₂) Terhadap (OCB) (Y).....	87
4.2.3 Pengaruh Iklim Organisasi (X ₃) Terhadap (OCB) (Y).....	89
4.2.4 Pengaruh X ₁ , X ₂ dan X ₃ Terhadap Y	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

