

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Penjualan Converse Maret-Agustus 2020	2
Tabel 1. 2 Top <i>Brand</i> Sepatu di Indonesia Tahun 2016-2020	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Mahasiswa Prodi Manajemen Tahun 2020-2022	37
Tabel 4. 1 Identifikasi Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4. 2 Identifikasi Usia Responden	46
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X_1)	46
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (X_1).....	47
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2).....	48
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji-T).....	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4. 15 Kategori Penilaian Jawaban Angket	58
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket <i>Brand Image</i> (X_1).....	59
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Kualitas Produk (X_2).....	60
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Keputusan Pembelian (Y).....	62