

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU CONVERSE
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN TAHUN 2020-2022)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*

Oleh:

SITI RAISA ANA
NIM. 7173510062



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2023