

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, et al. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Agustina, N. A. et al. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol3/no.2/Juli/2018.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova pada PT Hadji Kalla Cabang Polman, Makassar* : Skripsi Universitas Hasanudin.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Amalia, N. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*. Vol.6/no.1/Mei/2019.
- Anggraeni, D. et al. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*. Vol.37/no.1/Agustus/2016.
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol.4/no.12/Desember/2015.
- Assael. 2018. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition*. New York: International Thomson Publish.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi, Cetakan Ke-13*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alvin Yordi Sihombing & Syaifullah. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada PT Kinco Prima Batam*. *Jurnal Of Management Accounting Economic and Business*. Vol.01/no.01/Hal.145-159.
- Arikunto, S. (2014). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal:88.

- Cahyono, E. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (JBMA). Vol.5/no.1/Maret/2018.
- Cysara, F. A. 2015. *Perilaku Konsumen Indikator Keputusan Pembelian*.
- Dananjaya, Utomo. 2020. *Pengaruh Citra merek Dan Harga Terhadap Pembelian Semen Holcim di Kota Semarang*: Jurnal Nuansa Cendikia. Vol.02/no.02/Hal.223Maret
- Devi Indriwati. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya"*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol.15/No.2. Universitas Negeri: Surabaya.
- Dewi, F. Et Al. 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Cv. Xp Computer, Boyolali)*. EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi. Vol.8/no.1/Juni/2020.
- Doni Marilius. 2017. *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang*. Jurnal Pundi. Vol. 01/no. 01/Maret/2020.
- Edi Cahyono. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. JBMA. Vol.5/no.1/Hal.61-75/Maret.
- Harjanto, R. 2019. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hamdi dan Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan* Deepublish. Publisher Sleman.
- Ikhsani, K., & Ali, D. H. 2017. *Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang)*. Jurnal SWOT. Vol.7/no.3/September/2017.
- Indrawati, D. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya"*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen. Vol.15/no.2/ Desember/2018.
- Khumairo, K. et al. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang*. In Proceedings Progress Conference. Vol.1/no.1/Agustus/2018.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Marketing Management*. Pearson.
- Kodu, S. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol.1/no.3/September/2013.
- Lis Miati. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada konsumen Gea Fashion Banjar)*. Jurnal Abiwara. Vol. 1/no.2/Maret/2020
- Marlius, D., & Putra, M. R. S. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt. Sumber Niaga Interindo (Distributor)*. VALUASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.2/no.2/Juli/2022.
- Miati, I. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. Jurnal Abiwara. Vol.1/no.2/Maret/2020.
- Nur Aulia, Dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Penelitian Iptex. Vol.3/No.2/Hal.186-196/Juli.
- Putra, P. S. 2017. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ASUS” (Studi Kasus pada Pengguna Laptop ASUS di Jombang) (Doctoral dissertation, STIE PGRI DEWANTARA)*.
- Rangkuti, S. 2018. *Konsumsi Dalam Ekonomi Islam*. Jurnal Bisnis Net. Vol.1/no.2/Desember/2018.
- Ratri, L. E. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba
- Rissa Mustika Sari & Prihartono. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. Jurnal Ilmiah MEA. Vol.5/no.3
- Riyono, & Budiharja, G. E. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal Stie Semarang. Vol.8/no.2/Juni/2026.
- Ruslan, R. 2018. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta:

Rajawali Pers.

- Salman Farisi. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Jurnal Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital. Hal.124.
- Sarini Kodu. 2022. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Emba. Vol.1/No.3.
- Shiratina, A., & Afiatun, P. 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut*. JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. Vol.7/no.1/April/2017.
- Silvia, B., Silvy, L.M & Jacky, SBS. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.16/No.14.
- Simamora. 2018. *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Terlkomses Di Surakarta*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol. 8/no.1/Juli/2018.
- Sihombing dan Syaifullah Prihartono 2021. “*Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada Pt Kinco Prima Batam*”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle* Vol.1/no.1/Hal 146-59.
- Sitanggang, F. et al. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada Pt. Industri Karet Deli Medan*. TIJARAH. Vol.1/no.19/April/2020.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, dan Penelitian Evaluasi*. Alfabeta : Bandung. Hal.60.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). Vol.6/no.9/September/2017.
- Supriyadi, Wiyani. W, Ginanjar. IKN. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Negeri Malang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.4/No.1/Januari.
- Sofjan Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Tjiptono, F. 2019. *Service Marketing Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Markness
- 2022. *Manajemen dan Strategi Merek Edisi 1*. Yogyakarta: Andi
- 2020. *Strategik Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- 2019. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Umar, H. 2018. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center.
- Venessa, I., & Zainul, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.51/no.1/Oktober/2017.
- Yohana. DP., & Ginanjar. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol.02/No.08/Hal:146/Agustus
- Wahid, M. A. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Nilai Pelanggan* (Masters thesis, Diponegoro University).
- Wijaya, S. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Nokia* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Wardoyo, W., & Andini, I. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol.19/no.1/Juni/2017.
- Zulharmein Pulungan, Bambang W, Vidya Fathimah. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan pada Pt. Astra International, Tbk*. Alumni Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Program studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.